



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

DIREÇÃO DE ENSINO

Edital nº 01, de 10 de abril de 2024

ANEXO I

PRODUTOS EDUCACIONAIS

“Produtos educacionais são ferramentas elaboradas pelos próprios profissionais em formação que comportam conhecimentos organizados objetivando viabilizar a prática pedagógica. Não se trata de instrumentos sem sentido e significado, pois partem de uma realidade que precisa deles para a resolução de problemas identificados na própria realidade”.

A. Mídias Educacionais

Entende-se por “mídia” a designação genérica dos meios de comunicação social difundidos tanto pelas mídias impressas, como pelas mídias audiovisuais e digitais. No contexto educacional, envolvem uma série de produtos que objetivam facilitar o processo de ensino-aprendizagem, especialmente, por meio das “novas tecnologias”. Desenvolvem a autonomia, o perfil crítico, a reflexão e a construção do conhecimento dos discentes.

Produtos educacionais: criar blogs, vlogs e/ou grupos de trabalho em redes sociais; elaborar vídeos didáticos (ou paradidáticos), produzir paródias musicais; desenvolver softwares educativos; formar clubes de leitura; desenvolver tanto a rádio, como o boletim ou o jornal escolar; entre outras.

B. Protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais

Entende-se por protótipos educacionais (ou materiais para as atividades experimentais) os equipamentos ou dispositivos que podem ser projetados e desenvolvidos como instrumentos didáticos para auxiliar no processo de ensino-aprendizagem.

Produtos educacionais: desenvolver equipamentos (ou materiais) para estudar fenômenos físicos e/ou químicos; utilizar a plataforma Arduino para desenvolver dispositivos de robótica ou de tecnologia assistiva; desenvolver caixas tátil sonoras à alunos invisuais; entre outras.

C. Propostas de ensino/desenvolvimento de material didático e instrucional

Entende-se por propostas de ensino as ações associadas ao planejamento e a experiência docente que permitem observar as diversas situações de aprendizagem. Neste caso, a escolha dos temas de cada proposta de ensino não pode ser aleatória, mas consonante ao planejamento institucional ou projeto político pedagógico. Assim, cada atividade deve ser planejada com intencionalidade, clareza de objetivos e conteúdo, sabendo exatamente o objetivo a realizar.

Produtos educacionais: utilizar sequências didáticas, projetos didáticos e/ou atividades permanentes na abordagem dos conteúdos, produção de livros didáticos e paradidáticos, histórias em quadrinhos e similares, dicionários, mídias educacionais (vídeos, simulações, animações, vídeo-aulas, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, ambientes de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais de mesa ou virtuais, e afins), desenvolvimento de técnicas (protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais, equipamentos, materiais interativos como jogos, kits e similares).

D. Material textual

Entende-se por produção textual uma construção linguística que apresenta argumentos, dispostos de tal modo que, além de expressar o ponto de vista do autor, produz efeito de sentido no interlocutor. O texto também pode ser definido como: “a manifestação linguística produzida por alguém, numa situação concreta (contexto), com intenção determinada; sua produção pressupõe, sempre, a existência de um interlocutor, a quem o autor se dirige”.

Produtos educacionais: elaborar produções textuais por meio de livros didáticos ou paradidáticos, cartilhas, contos, fábulas, romances, diários, notícias, editorial jornalístico, carta de opinião, mapa conceitual, infográficos, artigos, monografias, dissertações, palestras, conferências, entrevistas, propagandas, manuais, regulamentos, memorial, reportagem, hipertextos, blogs, Vlog, wiki, entre outras.

E. Materiais interativos

Entende-se por materiais interativos àqueles que possibilitam integrar o lúdico e o educativo. Vale ressaltar que brincar e fantasiar permitem o desenvolvimento integral da criança como sujeito. Neste contexto, a ludicidade estimula a capacidade motora, suscita a criatividade, constrói a autonomia e desenvolve a linguagem.

Produtos educacionais: utilizar e/ou desenvolver jogos didáticos, infográficos interativos, aplicativos educativos, entre outras.

F. Atividades de extensão e desenvolvimento de aplicativos

Entende-se as atividades de extensão como processo educativo, artístico, cultural e científico, articulado com o ensino e a pesquisa, de forma indissociável, na ação de formar pessoas, gerar conhecimento, ampliar a relação institucional com a sociedade.

Produtos educacionais: ofertar cursos e/ou oficinas por meio das tecnologias da informação e comunicação (TICs); desenvolver aplicativos; promover manifestações artísticas e/ou ações multiculturais; desenvolver produtos de origem vegetal, animal, mineral, entre outros; elaborar propostas ou matrizes de desenvolvimento regional; fomentar o desenvolvimento rural sustentável; prestar serviços tecnológicos, estudos de viabilidade técnica; constituir e gerir empresas juniores; difundir o cooperativismo, o empreendedorismo solidário, parques e polos tecnológicos; difundir conhecimentos científicos e tecnológicos; desenvolver ações voltadas ao esporte e ao lazer; possibilitar a realização de estágios, realizar observatório do mundo do trabalho; acompanhar o desenvolvimento dos egressos; executar projetos sociais voltados à geração de emprego e renda, entre outras.

Documento assinado eletronicamente por:

- Celso Martins Belisario, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 11/04/2024 17:49:14.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/04/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifgoiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 592363

Código de Autenticação: 7ae1da4f2b



INSTITUTO FEDERAL GOIANO

Campus Rio Verde

Rodovia Sul Goiana, Km 01, Zona Rural, 01, Zona Rural, RIO VERDE / GO, CEP 75901-970

(64) 3624-1000