

Bacharelado em Administração

ANEXO I – Ementas das disciplinas

Obs. As informações do ementário estão em Carga Horária Relógio. A Conversão em Carga Horária Aula pode ser vista na matriz curricular neste PPC.

Período: 1		
Nome da disciplina: Matemática Comercial e Financeira		Código:
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 16,7%
Ementa: Regra de três, porcentagem, razão, proporção, juros e capitalização simples, capitalização composta, descontos e taxas, desconto composto, séries de pagamentos, sistema de amortização, métodos de avaliação de fluxos de caixas, classificação de taxas de juros, análise e substituição de equipamentos, análise econômica de projetos.		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> • BUNAFINI, Fernanda Cesar. Matemática Financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada -. São Paulo. Pearson. 2ª ed. 2010. • CRESPO, Antonio Arnot. Matemática comercial e financeira fácil. São Paulo. Saraiva. 14 ed.,1999. • SOBRINHO, José Dutra Vieira. Matemática Financeira. São Paulo. Atlas. 7 ed., 2009. 		
Bibliografia Complementar <ul style="list-style-type: none"> • BONORA JR, Dorival. Matemática Financeira. São Paulo. Ícone. 1 ed., 1997. • FARIA, Rogério Gomes de, Matemática Comercial e Financeira. São Paulo. Ática. 6 ed., 2007. • GOMES, José Maria & FRANCO, Washington. Matemática Financeira. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1997. 456p. • GOMES, José Maria, Matemática Financeira. São Paulo. Atlas. 6 ed., 2009. • HUMMEL, Paulo Roberto Vampré & TASCHNER, Roberto B. Análise e Decisão Sobre Investimento e Financiamento. 4 ed. São Paulo: Atlas 1997. 216p. • DESPRET, Vinciane. O que diriam os animais se... Caderno de Leituras, Chão da Feira, n.45, 2016. 		

Período: 1		
Nome da disciplina: Teoria Geral da Administração I		Código:
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Administração como ciência, arte e profissão. A regulamentação da profissão e as áreas de atuação do administrador (CFA e CRAs). Conceitos, habilidades e papéis do administrador. Abordagem Sistêmica da Administração. As funções da organização. As funções do administrador e o processo administrativo.		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> • Abrantes, José. Teoria geral da administração: TGA: a antropologia empresarial e a problemática ambiental. Rio de Janeiro: Interciênciac, 2012. 		

Bacharelado em Administração

- Viseu, Fabio. Teorias da Administração: origem, desenvolvimento e implicações. Curitiba: InterSaber, 2019.
- Jones, Gareth R. Teoria das Organizações. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

Bibliografia Complementar

- Chowdhury, Subir. Administração no Século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Editora Pearson, 2003
- Caproni, Paula J. Treinamento gerencial: como dar um salto significativo em sua carreira profissional. São Paulo: Makron Books, 2002.
- Coltro, Alex. Teoria Geral da Administração. Curitiba: Intersaber, 2015.
- Bierman, H. Scott. Teoria dos jogos 2. ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- Gitman, Lawrence Jeffrey. Administração Financeira: Uma Abordagem Gerencial. São Paulo: Addison Wesley, 2003.

Período: 1

Nome da disciplina: Ética Geral e Profissional	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Ética profissional. Importância da psicologia nas relações humanas para o futuro profissional. A dimensão ética na empresa. Organizações como culturas. A profissão e a ética. Código de ética profissional e as resoluções que orientam a prática da profissão no Brasil.		

Bibliografia Básica

- CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO. Código de Ética Profissional do Administrador CFA/CRA's: código de ética profissional do administrador. Brasília: CFA, 2016.
- MARCON, K.J.M. ÉTICA E CIDADANIA. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 1ª Edição. 2017
- DIAS, R. SOCIOLOGIA E ÉTICA PROFISSIONAL. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 1ª Edição. 2017

Bibliografia Complementar

- CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e desenvolvimento de recursos humanos/ como incrementar talentos na empresa. 7. ed. Barueri, SP: Manole, 2009.
- LAKATOS, Eva Maria. Sociologia da administração. São Paulo, SP: Atlas, 2009.
- ROBBINS, Stephen P.; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011.

Período: 1

Nome da disciplina: Comportamento Organizacional	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Definições e dimensões do comportamento humano no contexto organizacional; Liderança. Poder e política. Comunicação, negociações e conflitos intergrupais. Fundamentos da estrutura da organização. Cultura, mudança e aprendizagem organizacional. Clima e estresse organizacional.		

Bibliografia Básica

- CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e desenvolvimento de recursos humanos/ como incrementar talentos na empresa. 7. ed. Barueri, SP: Manole, 2009. 210 p.
- LAKATOS, Eva Maria. Sociologia da administração. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 220 p.
- ROBBINS, Stephen P.; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011. 633 p.

Bibliografia Complementar

- BOWDITCH, James; BUONO, Anthony. Fundamentos de comportamento organizacional. São Paulo: LTC, 2006.
- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1999. xxxii, 457 p.
- FLEURY, M.T.L. e SAMPAIO, J.R. Uma discussão sobre cultura organizacional . In: FLEURY, M.T.L. et al. As pessoas na organização. São Paulo, Ed. Gente, 2000.
- GRIFFIN, R.W. ; MOORHEAD, G. Fundamentos do Comportamento Organizacional. São Paulo, ed. Atica, 2006.
- LIMONGE-FRANÇA, Ana Cristina; ARELLANO, Eliete B. Liderança, poder e comportamento organizacional. IN: As pessoas na organização. São Paulo, Ed. Gente, 2002.

Período: 1

Nome da disciplina: Língua Portuguesa e Correspondência Comercial	Código:
--	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Ementa: Introdução à comunicação. Estudo e reflexões sobre a língua, enquanto prática sociocultural e interativa, por meio dos diferentes gêneros discursivos, concretizados nas práticas de oralidade, leitura, escrita e análise linguística. Organização do texto técnico. Caracterização do texto como unidade comunicativa. Caracterização e produção de resumo e resenhas. Correspondência comercial: discussão e detalhamento das características, ação e sua importância no mercado de trabalho.

Bibliografia Básica

- DIDIO, Lucie. Leitura e produção de textos: comunicar melhor, pensar melhor, ler melhor, escrever melhor. São Paulo, SP: Atlas, 2013.
- GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 22. ed. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2001.
- MEDEIROS, João Bosco. Correspondência/ técnicas de comunicação criativa. 15. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar

- CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Analia Cochard. Gramática reflexiva: texto, semântica e interação. São Paulo, SP: Atual, 2009.
- GOLD, Miriam. Redação empresarial escrevendo com sucesso na era da globalização. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Makron Books, 2002.
- HELLER, Robert. Como se comunicar bem. 3. ed. São Paulo, SP: Publifolha, 2001.
- MEDEIROS, João Bosco. Correspondência/ técnicas de comunicação criativa. 19. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008.
- VIGOTSKY, L. S. Pensamento e linguagem. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1998.

Período: 2		
Nome da disciplina: Estatística Básica		Código:
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 16,7%
Ementa: Estatística descritiva, probabilidade e modelos probabilísticos, estimativa, testes de hipóteses, correlação e regressão.		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> • BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística básica. 6ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 540p. ISBN 9788502081772. • LEVIN, Jack. Estatística aplicada a ciências humanas. 2. ed. São Paulo, SP: Harbra, c1987. 392 p. ISBN 8529402073. • STEVENSON, William J. Estatística aplicada à administração. São Paulo, SP: Harper & Row do Brasil, 1981. 		
Bibliografia Complementar <ul style="list-style-type: none"> • CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Estatística aplicada a todos os níveis. 5. ed. rev. e atual. Curitiba, PR: Ibpex, 2010. 253 p. ISBN 9788578387136. • COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Estatística. 2. ed. São Paulo, SP: Edgard Blücher, 2002. 266 p. ISBN 9788521203001. • FERREIRA, Daniel Furtado. Estatística básica. Lavras, MG: Ed. UFLA, 2005. xii, 664 p. ISBN 8587692232. • FONSECA, Jairo Simon da; MARTINS, Gilberto de Andrade. Curso de estatística. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 1996. 320 p. ISBN 8522414178. • SARTORIS, Alexandre. Estatística e introdução à econometria. São Paulo, SP: Saraiva, 2003. 426 p. ISBN 8502041231. 		

Período: 2		
Nome da disciplina: Teoria Geral da Administração II		Código:
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Primórdios da Administração. Escola Clássica da Administração (Taylorismo, Fordismo, Fayolismo). Burocracia e o Estruturalismo. Administração da Qualidade e o Modelo Japonês de Produção. Relações Humanas, Comportamentalismo. Desenvolvimento Organizacional. Teoria Contingencial. Conceitos emergentes e novos paradigmas da administração.		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> • Abrantes, José. Teoria geral da administração: TGA: a antropologia empresarial e a problemática ambiental. Rio de Janeiro: Interciência, 2012. • Viseu, Fabio. Teorias da Administração: origem, desenvolvimento e implicações. Curitiba: InterSaber, 2019. • Coltro, Alex. Teoria Geral da Administração. Curitiba: Intersaber, 2015. 		

Bacharelado em Administração

Bibliografia Complementar

- Chowdhury, Subir. Administração no Século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Editora Pearson, 2003
- Caproni, Paula J. Treinamento gerencial: como dar um salto significativo em sua carreira profissional. São Paulo: Makron Books, 2002.
- Jones, Gareth R. Teoria das Organizações. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.
- Bierman, H. Scott. Teoria dos jogos 2. ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- Gitman, Lawrence Jeffrey. Administração Financeira: Uma Abordagem Gerencial. São Paulo: Addison Wesley, 2003.

Período: 2

Nome da disciplina: Administração dos Sistemas de Informação	Código:
---	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Ementa: Definição de informação, de sistemas, de Sistemas de Informações Gerenciais (SIG); Análise e organização de sistemas administrativos. Implantação de SIG dentro de organizações. Repercussões e mudanças organizacionais. SIGs voltados para a administração. Sistemas de Informação e o Suporte à Tomada de Decisão; Comércio Eletrônico

Bibliografia Básica

- ACADEMY. Organização SGS. Sistemas de Informações Gerenciais em RH. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.
- ELEUTÉRIO, M. A.M. S. Sistemas de Informações Gerenciais na Atualidade. Curitiba: Intersaberes, 2015.
- MUNHOS, A. S.. Sistemas de Informações Gerenciais. Curitiba: Intersaberes, 2017.

Bibliografia Complementar

- BRADLEY, D.J. et al. Globalization, tecnology and competition. New York: Harvard Business Press, 1993.
- BOAR, BERNARD. Tecnologia da Informação - A arte do Planejamento Estratégico - 2a. Edição, Editora Berkeley - São Paulo, 2002.
- CASSARRO, A. C. Sistema de informações para tomada de decisões. São Paulo: Pioneira, 1999.
- OLIVEIRA, D.P.R. Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégias, Táticas Operacionais São Paulo: Atlas, 1998

Período: 2

Nome da disciplina: Gestão de Pessoas I	Código:
--	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Ementa: Introdução à Gestão de Pessoas. Conceituação. Situação Organizacional. Funções da administração da Gestão de pessoas: recrutamento, seleção, treinamento, desenvolvimento, avaliação do desempenho, Remuneração e Benefícios. Segurança e higiene no trabalho.

Bacharelado em Administração

Bibliografia Básica

- FRANÇA, Ana Cristina Limongi. Práticas de recursos humanos - PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo, SP: Atlas, 2007. xx, 267 p. ISBN 9788522445028.
- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1999. xxxii, 457 p. ISBN 853520427X.
- RIBEIRO, Antonio de Lima. Gestão de pessoas. São Paulo, SP: Saraiva, 2009. 311 p. ISBN 8502049852.

Bibliografia Complementar

- VALERIO NETTO, Antonio. Gestão de pequenas e médias empresas de base tecnológica. Brasília, DF: SEBRAE, 2006. 236 p. ISBN 8598416312.
- BOOG, Gustavo G.; BOOG, Magdalena. Manual de gestão de pessoas e equipes: estratégias e tendências. São Paulo, SP: Gente, 2002. v. ISBN 8573123745.
- OLIVEIRA, Aristeu de. Manual de procedimento e modelos na gestão de recursos humanos. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 314 p. ISBN 9788522460830.
- ZANELLI, José Carlos1; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; BASTOS, Antonio Virgilio Bitencourt. Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre, RS: Artmed, 2004. ISBN 9788536303642.
- BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ABBAD, Gardênia da Silva; MOURÃO, Luciana. Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre, RS: Artmed, 2006. 576 p. ISBN 9788536307442.

Período: 2

Nome da disciplina: Metodologia Científica	Código:
---	----------------

Carga Horária Total: 45h

Carga Horária Teórica: 30h	Carga Horária Prática: 15h	Carga Horária à Distância: 44,4%
----------------------------	----------------------------	----------------------------------

Ementa: Os diferentes tipos de conhecimento, com ênfase no Conhecimento Científico e Tecnológico; Ciência e o método científico. Conhecimento científico. Pesquisa científica. Classificação da pesquisa: quanto à natureza; quantos aos objetivos; quanto aos procedimentos. Tipos de trabalhos científicos. Elaboração de Trabalhos acadêmicos (projeto e relatório); Normas da ABNT (citação e referências); Normas para elaboração da redação do Trabalho de Curso; Ética na pesquisa.

Bibliografia Básica

- BASTOS, Cleverson Leite; KELLER, Vicente. Aprendendo a aprender: introdução à metodologia científica. 29. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. 112 p
- GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 1991. 159 p
- MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. Fundamento de Metodologia Científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MIRANDA, José Luís Carneiro de; GUSMÃO, Heloísa Rios. Os caminhos do trabalho científico: orientação para não perder o rumo. Brasília, DF: Briquet de Lemos, 2003. 96 p

Bacharelado em Administração

Bibliografia Complementar

- FOUREZ, G. A construção das ciências. Introdução à filosofia e à ética das ciências. São Paulo: UNESP, 1995.
- GUILTON, L. Deus e a ciência, em direção ao metarrealismo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1992. HÜBNER, K. Crítica da razão científica. Lisboa: Edições 70, 1993.
- MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003. ZIMAN, J. O conhecimento confiável: uma exploração dos fundamentos para a crença na ciência. Campinas: Papirus, 1996. BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ABBAD, Gardênia da Silva;
- MOURÃO, Luciana. Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre, RS: Artmed, 2006. 576 p. ISBN 9788536307442.

Período: 3

Nome da disciplina: Elaboração e Administração de Projetos	Código:
---	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 16,7%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Ementa: Reflexão sobre a importância e os benefícios do planejamento para projetos de empresa. Análise de mercado. Definição dos métodos de planejamento. Elaboração de Projetos e suas condições de risco. Detalhamento das fontes de Financiamentos. Confecção de orçamentos. Fundamentação do acompanhamento e controle de um projeto. Revisão e avaliação de um projeto empresarial.

Bibliografia Básica

- CARVALHO, Marly Monteiro de; RABECHINI JUNIOR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2015. xi, 482 p. ISBN 9788522498888.
- LÜCK, Heloísa. Metodologia de projetos: uma ferramenta de planejamento e gestão. 8. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012. 142 p. ISBN 9788532628596.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração de projetos: como transformar ideias em resultados. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 396 p. ISBN 9788522460960.

Bibliografia Complementar

- CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Gestão de projetos. Curitiba, PR: IFPR, 2012. 109 p.
- FONSECA, José Wladimir Freitas da. Elaboração e análise de projetos: a viabilidade econômico-financeira. São Paulo, SP: Atlas, 2012. 209 p. ISBN 9788522467518.
- KERZNER, Harold. Gestão de projetos: as melhores práticas. 2. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2006. 824 p. ISBN 9788536306186.
- LIMA, Guilherme Pereira. Gestão de projetos: como estruturar logicamente as ações futuras. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2009. 124 p. (Gestão estratégica). ISBN 9788521616689.
- MENEZES, Luís César de Moura. Gestão de projetos. 3.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009. xvi, 242 p. ISBN 9788522440405.

Período: 3

Nome da disciplina: Economia Aplicada a Administração	Código:
--	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Bacharelado em Administração

Ementa: Conceitos fundamentais de economia. Aspectos gerais da teoria econômica. Processo produtivo. Sistemas econômicos. Análise microeconômica: mercado e mercadoria, oferta e demanda, elasticidade e preços. Fundamentos da Macroeconomia: demanda agregada, investimento, inflação, taxa de juros. Política Econômica. Cenários e Conjuntura Econômica.

Bibliografia Básica

- BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia - 7ª edição. Editora Pearson. São Paulo, 2017, 606 p. ISBN 9788576050759.
- MANKIW, N. G. Introdução à economia. 5. Ed. Rio de Janeiro: Cengage Learning, 2012.
- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD Daniel L. Microeconomia - 8ª edição. Editora Pearson. São Paulo, 2013, 676 p. ISBN 9788576052142.

Bibliografia Complementar

- CALABREZ, Felipe. Introdução à Economia Política: o percurso histórico de uma ciência social. Editora Intersaber. Curitiba, 2020, 270 p. ISBN 9788522702039.
- O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à Economia: princípios e ferramentas. Editora Pearson. São Paulo, 2004. 488 p. ISBN 9788587918840.
- ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. 20. Ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- SILVA, Adalberto O. Introdução à Economia e Gestão. Editora Pearson. São Paulo, 2016, 155 p. ISBN 9788543019185.
- TROSTER, R. L.; MÓCHON, M. F. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.
- VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia. 5. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2014. 323 p. ISBN 9788502616325.

Período: 3

Nome da disciplina: Gestão de Pessoas II	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Novos parâmetros de Liderança, Motivação. Responsabilidade social das organizações. Significado do trabalho. Novos paradigmas de cargos e salários. Outplacement. Educação e treinamento. Benchmarking para Recursos Humanos. A importância das Organizações que aprendem (Learning Organizations). Equipes eficazes. Cenários futuros.		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> • FRANÇA, Ana Cristina Limongi. Práticas de recursos humanos - PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo, SP: Atlas, 2007. xx, 267 p. ISBN 9788522445028. • CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1999. xxxii, 457 p. ISBN 853520427X. • RIBEIRO, Antonio de Lima. Gestão de pessoas. São Paulo, SP: Saraiva, 2009. 311 p. ISBN 8502049852. 		
Bibliografia Complementar <ul style="list-style-type: none"> • VALERIO NETTO, Antonio. Gestão de pequenas e médias empresas de base tecnológica. Brasília, DF: SEBRAE, 2006. 236 p. ISBN 8598416312. • BOOG, Gustavo G.; BOOG, Magdalena. Manual de gestão de pessoas e equipes: estratégias e tendências. São Paulo, SP: Gente, 2002. v. ISBN 8573123745. 		

Bacharelado em Administração

- OLIVEIRA, Aristeu de. Manual de procedimento e modelos na gestão de recursos humanos. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 314 p. ISBN 9788522460830.
- ZANELLI, José Carlos1; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; BASTOS, Antonio Virgilio Bitencourt. Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre, RS: Artmed, 2004. ISBN 9788536303642.
- BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ABBAD, Gardênia da Silva; MOURÃO, Luciana. Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre, RS: Artmed, 2006. 576 p.

Período: 3		
Nome da disciplina: Logística		Código:
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
<p>Ementa: Logística Integrada: logística, integração das operações logísticas, Conceitos básicos de Gestão e Logística. A importância do gerenciamento em logística. A evolução da Logística. Considerações sobre as principais áreas da logística: Gestão da Armazenagem, Gestão de Estoques, Gestão de Transportes, Gestão de Compras, Distribuição e Marketing, Tecnologia da Informação e Logística Reversa.</p>		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> • HONG, Yuh Ching. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada supply chain. 3. ed., 4. reimp. São Paulo, SP: Atlas, 2009 • LOGÍSTICA e gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento do fluxo de produtos e dos recursos. São Paulo, SP: Atlas, 2003. 483 p. (Coleção Copread de Administração) • ACCIOLLY, Felipe; AYRES, Antonio de Pádua Salmeron; SUCUPIRA, Cesar. Gestão de estoques. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2008. 158 p. 		
Bibliografia Complementar <ul style="list-style-type: none"> • CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor. 2. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011 • DORNIER, P.P.; ERNST, R.; FENDER, M.; KOUVELIS, P. Logística e operações globais: texto e casos. São Paulo: Atlas, 2010. • SANTINI JUNIOR, Nelson; ALMEIDA, Sérgio Roberto Porto de. Princípios e ferramentas da estratégia empresarial. São Paulo, SP: Atlas, 2011. xii, 135 p • FLEURY, P. F.; WANKE, P.; FIGUEIREDO, K. F. Logística empresarial: a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000. • CSCMP – Council of Supply Chain Management Professionals. Supply Chain and logistics terms and glossary. 2005. VILELA, L. De O.; PENNISI, R.; ARANTES, T.; RODRIGUES, W.F. Transporte Urbano de Cargas: reflexões à luz da geografia dos transportes .Universidade Federal de Uberlândia (UFU). 2003. 		

Período: 3		
Nome da disciplina: Sociologia Organizacional		Código:
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%

Bacharelado em Administração

Ementa: O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação comas outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: Referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos Básicos da Sociologia. Cultura e sociedade. A cultura e as Organizações. A sociologia e as mudanças sociais.

Bibliografia Básica

- DIAS, Reinaldo. Introdução à sociologia. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2010.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Sociologia geral. 7. ed., São Paulo, SP: Atlas, 2006.
- ROLON, Carolina Esther Kotovicz. Sociologia Organizacional. Curitiba, PR: Contentus, 2020.

Bibliografia Complementar

- BOUDON, Raymond. A sociologia como ciência. 2 ed. Tradução: Francisco Morás. Petrópolis, RJ: Vozes, 2016.
- DIAS, Reinaldo. Sociologia Clássica. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2014.
- DURKHEIM, Émile. As regras do método sociológico. Tradução de Maria Ferreira. Petrópolis, RJ : Vozes, 2019. – (Coleção Sociologia)
- LAKATOS, Eva Maria. Sociologia da administração. São Paulo, SP: Atlas, 2009.
- SELL, Carlos Eduardo. Sociologia: Marx, Durkheim e Weber. 7 ed. 2 reimpr. Petrópolis, RJ, 2009.

Período: 4

Nome da disciplina: Organização Sistema e Métodos	Código:
--	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Ementa: Organização e produtividade. Racionalização eficiência, eficácia e efetividade. O processo organizador. Arquiteturas organizacionais das organizações burocráticas às novas formas organizacionais. Organização departamental. Organização por processos. Novas formas de organização flexível do trabalho. Estudo de funções e tarefas. Organogramas. Levantamentos de cargos e funções e procedimentos. Fluxograma de papéis e serviços. Racionalização de procedimentos. Relatórios. Manuais de normas e procedimentos. Análise de formulários. Análise do pessoal e descrição de funções. Conexões possíveis das tarefas. Ritmo de trabalho. Condições locais de trabalho. Equipamentos. Sistemas de arquivo. Layout. Técnicas de representação gráfica. Arranjo físico. Normatização de rotinas e métodos de trabalho. Normas e manuais. Conceito de sistemas. Sistemas administrativos.

Bibliografia Básica

- ANDREOLI, Taís Pasquotto; Rossini, Fernando Organização, sistemas e métodos. Curitiba: InterSaber, 2015. (Biblioteca virtual - <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/31407>).
- ARAÚJO, L. C. G. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2012.
- MAKIOSZEK, Anderson Andellon. Organização, sistemas e métodos (OSM) e design organizacional: novas práticas. Curitiba: InterSaber, 2019. (Biblioteca virtual - <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/171275>).

Bibliografia Complementar

- ALBUQUERQUE, A.; ROCHA, P. Sincronismo Organizacional: como alinhar a estratégia, os processos e as pessoas.
- BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. Manual de organização, sistemas e métodos: abordagem teórica e prática da engenharia da informação. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015. DE SORDI, J. O. Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração. Saraiva, 2008.
- HALL, R. H. Organizações: estruturas, processos e resultados. Prentice Hall, 2004.
- MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes: estrutura em cinco configurações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Período: 4

Nome da disciplina: Marketing I	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: O Papel e o Conceito de Marketing; Visão geral da Administração de Marketing; As funções do marketing; Análise de mercado e o comportamento do consumidor/comprador organizacional; O composto de marketing (4ps): composto de produto, de preço, de distribuição e de comunicação.		
Bibliografia Básica		
<ul style="list-style-type: none"> • CHURCHILL JR., Gilbert A., Peter, J. Paul; CHURCHILL JR., Gilbert A., Peter, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo, SP: Saraiva, 2010. • KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2008. • KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2000. 		
Bibliografia Complementar		
<ul style="list-style-type: none"> • BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. Comportamento do consumidor. Tradução de Eduardo Teixeira Ayrosa. São Paulo: Cengage Learning, 2005. • COBRA, M. Marketing Básico. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1997. • DIAS, Reinaldo. Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios. São Paulo, SP: Atlas, 2009. • FELIPPE JÚNIOR, Bernardo de. Marketing para a pequena empresa: comunicação e vendas. Brasília, DF: SEBRAE, 2007. • LAS CASAS. A. L. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 		

Período: 4

Nome da disciplina: Contabilidade Básica	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Introdução à Contabilidade. Conceitos contábeis. Princípios Contábeis. Estática Patrimonial: O Balanço. Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado. Fatos Contábeis. Regime de caixa e competência. Impostos e Encargos Sociais. Apuração do resultado do exercício.		

Bacharelado em Administração

Bibliografia Básica

- MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 15. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 529 p.
- RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade básica fácil. 29 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Bibliografia Complementar

- COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). Pronunciamento Técnico Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Relatório Contábil-Financeiro.
- IUDICIBUS, Sérgio de, et al. Contabilidade Introdutória. São Paulo: Atlas, 2019.
- IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. Curso de Contabilidade para não contadores. São Paulo: Editora Atlas, 2022.
- PADOVEZE, Clóvis Luis. Manual De Contabilidade Básica. São Paulo, SP: Atlas, 2017.
- RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Geral. 9ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Período: 4

Nome da disciplina: Administração de Materiais e Patrimônio	Código:
--	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Ementa: Evolução do Controle de Estoques e Patrimônio. Reflexão sobre o papel do administrador de estoques. Caracterização sobre: Políticas de Estoques. Planejamento de Estoques. Inventário de estoques. Centro de Distribuições. Controle de Patrimônio e Inventário de Patrimônio.

Bibliografia Básica

- ALVES. D. Processo de Movimentação de Mercadorias. São Paulo: Editora Blucher, 2021
- LÉLIS, E.C. Administração de Materiais. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.
- TAYLOR, D.A. Logística na Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.

Bibliografia Complementar

- CHING, HONG YUH. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada. São Paulo: Atlas, 2009.
- DIAS, MARCO AURÉLIO P. Administração de materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010.
- GONÇALVES, PAULO SÉRGIO. Administração de materiais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

Período: 4

Nome da disciplina: Economia Brasileira	Código:
--	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Ementa: Os principais ciclos econômicos do Brasil na Colônia e no Império. A economia brasileira no Século XIX. Ascensão e crise do café. O cenário internacional, a Era Vargas e o papel do Estado na industrialização brasileira. O chamado “milagre” econômico. Estagnação econômica e a década perdida. As políticas neoliberais no Brasil. Economia Brasileira Contemporânea e tópicos especiais de Conjuntura Econômica.

Bibliografia Básica

- BAER, W. A economia brasileira. 3. Ed. São Paulo: Nobel, 2009.
- FURTADO, C. Formação econômica do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

Bacharelado em Administração

- KON, Anita; BORELLI, Elizabeth (Orgs.). Quatro faces da economia brasileira: uma abordagem crítica. Editora Blucher. São Paulo, 2017. 256 p. ISBN 9788580392760.

Bibliografia Complementar

- ABREU, M. de P. (org.). A Ordem do Progresso – Dois Séculos de Política Econômica no Brasil. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014.
- CARNEIRO, R. Desenvolvimento em Crise: a economia brasileira no último quarto do século XX. São Paulo: Editora UNESP, IE – Unicamp, 2002.
- GIAMBIAGI, F.; CASTRO, L. B. de; VILELLA, A. A.; HERMANN, J. Economia Brasileira Contemporânea (1945-2015) 3. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.
- GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S de; JÚNIOR, R. T. Economia Brasileira Contemporânea. 8 Ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- KON, Anita; BORELLI, Elizabeth (Orgs.). Aportes ao Desenvolvimento da Economia Brasileira. Editora Blucher. São Paulo, 2015.
- KON, Anita; BORELLI, Elizabeth (Orgs.). Economia brasileira em debate: subsídios ao desenvolvimento. Editora Blucher.
- SOUZA, Jobson Monteiro, Bibliografia universitária Pearson. Economia brasileira. Editora Pearson, São Paulo, 2011. ISBN 9788543003306.
- SOUZA, N. de J. de. Desenvolvimento econômico. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Período: 5

Nome da disciplina: Direito do Trabalho	Código:
Carga Horária Total: 60h	
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h
Carga Horária à Distância: 37,5%	
Ementa: Noções sobre a Constituição Federal. Introdução ao Direito do Trabalho: elementos históricos e fundamentos constitucionais. Relação de trabalho e de emprego. Contrato de trabalho: contrato expresso e tácito, por tempo determinado e indeterminado. Regras do contrato por tempo determinado. Tipos de contrato por tempo determinado. Formas de encerramento do contrato de trabalho: por tempo determinado e indeterminado. Aviso prévio. Duração do trabalho.	

Bibliografia Básica

- ALMEIDA, André Luiz Paes de. Direito do Trabalho: material, processual e legislação especial. 19. ed. São Paulo: Rideel, 2019, 352 p.
- ORMONDE, Alexandre Pereira Pinto; SOUZA, Luiz Roberto Carboni; GABRIEL, Sérgio (Coord). Manual de Direito do Trabalho. São Paulo: Rideel, 2018, 380 p.
- SOUZA, Fabiano Coelho de; AZEVEDO NETO, Platon Teixeira de (Org). Consolidação das Leis do Trabalho. 27 ed. São Paulo: Rideel, 2020, 1056 p.

Bibliografia Complementar

- FERREIRA, Priscila. Direito do Trabalho. São Paulo: Rideel, 2021, 228 p.
- KOHLS, Cleize; DUTRA, Luiz Henrique. Direito do Trabalho: teoria e prática. São Paulo: Rideel, 2021, 460 p.
- KNIHS, Karla Kariny. As relações de trabalho. Curitiba: Intersaberes, 2021, 293 p.
- KNIHS, Karla Kariny. Legislação trabalhista e previdenciária em gestão financeira. Curitiba: Contentus, 2021, 103 p.

Bacharelado em Administração

- PIPEK, Arnaldo; DUTRA, Alexandre Lauria; MAGANO, Isabella Renwick. Reforma trabalhista. São Paulo: Blucher, 2017, 97 p.

Período: 5		
Nome da disciplina: Administração da Produção	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Introdução à Administração da Produção e Operações. Planejamento da Capacidade. Localização de Instalações. Projeto do Produto e do Processo. Arranjo Físico de Instalações. Previsão da Demanda. Planejamento Agregado. Programação e Controle da Produção. Controle de Estoques: O Lote Econômico. Filosofia de Controle Just in Time. O Sistema MRP.		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> CORREA, H. L.; CORREA, C. A. Administração de produção e operações. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017. p. 632. ISBN: 9788597012385 MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2. ed. rev. e ampl. - São Paulo: Cengage Learning, 2009. p.640. ISBN 9788522105878 SLACK, N.; JONES, A. B.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 8 ed. São Paulo. Atlas 2018. p.864. ISBN: 9788597014075 		
Bibliografia Complementar <ul style="list-style-type: none"> ALCARDE, André Ricardo. Cachaça: Ciência, Tecnologia e Arte. 2. ed. São Paulo, SP. Blucher, 2017. 97p. ISBN: 9788521208457 CAMPOS, Vicente Falconi,. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). 9. ed. Nova Lima, MG: Falconi, 2014. 286 p. ISBN 9788598254685. DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 399 p. ISBN 9788522409952. PALADINI, Edson P. Gestão da qualidade: teoria e prática. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2019. 272 p. ISBN: 9788597021578 SANTOS, Adriana de Paula Lacerda. Planejamento, programação e controle da produção. Editora Intersaber, 2015 180 p. (Administração da produção). ISBN 9788544302811. 		

Período: 5		
Nome da disciplina: Marketing II	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Estrutura do plano de marketing; Pesquisa de Marketing; Desenvolvimento e gerenciamento de serviços; Marketing de Relacionamento; Marketing Direto; Os conceitos e ferramentas do marketing contemporâneo inserido na era digital. Segmentação e Posicionamento de mercado.		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> CHURCHILL JR., Gilbert A., Peter, J. Paul; CHURCHILL JR., Gilbert A., Peter, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo, SP: Saraiva, 2010. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2008. 		

Bacharelado em Administração

- KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2000.

Bibliografia Complementar

- BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. Comportamento do consumidor. Tradução de Eduardo Teixeira Ayrosa. São Paulo: Cengage Learning, 2005.
- DIAS, Reinaldo. Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios. São Paulo, SP: Atlas, 2009.
- FELIPPE JÚNIOR, Bernardo de. Marketing para a pequena empresa: comunicação e vendas. Brasília, DF: SEBRAE, 2007.
- LAS CASAS. A. L. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Período: 5

Nome da disciplina: Gestão Financeira e Orçamentária	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
<p>Ementa: Objetivos e ambiente da administração financeira. Funções do administrador financeiro. Administração do capital de giro: risco x retorno, tesouraria, capital de giro próprio, necessidade líquida de capital de giro, financiamentos a longo prazo e a curto prazo, administração das contas a receber, contas a pagar. Alavancagem financeira, operacional e total. Principais técnicas de análise de investimentos: valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR), taxa interna de retorno modificada (TIRM) e método payback. Orçamento empresarial: conceitos e prática da administração orçamentária.</p>		

Bibliografia Básica

- Andrich, Emir Guimarães. Finanças Corporativas: Análise de Demonstrações Contábeis e de Investimento. Curitiba: InterSaberes, 2014.
- Francisco Filho, Valter Pereira. Finanças. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.
- Gitman, Lawrence Jeffrey. Administração Financeira: Uma Abordagem Gerencial. São Paulo: Addison Wesley, 2003.

Bibliografia Complementar

- Meglierini, Evandir; Vallim, Marco Aurélio. Administração Financeira. São Paulo: Editora Pearson, 2018
- Stadler, Adriano; Arantes, Elaine Cristina; Rodermel, Pedro Monir. Marketing e Finanças. Curitiba: InterSaberes, 2013.
- Chowdhury, Subir. Administração no Século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Editora Pearson, 2003
- Caproni, Paula J. Treinamento gerencial: como dar um salto significativo em sua carreira profissional. São Paulo: Makron Books, 2002.
- Bierman, H. Scott. Teoria dos jogos 2. ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Período: 5

Nome da disciplina: Técnicas de pesquisa em Administração	Código:
--	----------------

Bacharelado em Administração

Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Ciência e tipos de conhecimento. Administração como conhecimento científico. Ideologia e ciência administrativa. A questão da objetividade e dos valores na ciência administrativa. Método científico e teoria: tipologia, conceitos e sistema conceptual. Hipóteses e perguntas de pesquisa. Variáveis. Tipos de investigação e delineamentos de pesquisa. Utilidades de diferentes tipos e "designs" de pesquisa. Pesquisa quantitativa e pesquisa qualitativa. A prática da pesquisa em Administração. Pesquisa e redação científica. Leitura e interpretação de texto. Estrutura e normalização de trabalhos acadêmicos, projetos de pesquisa e artigos científicos.		
Bibliografia Básica		
<ul style="list-style-type: none"> • ANDRADE, M. M. Introdução à metodologia do trabalho científico/ elaboração de trabalhos na graduação. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2006. • KÖCHE, J. C. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa. 23. ed . Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. • MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica 7. ed . São Paulo: Atlas, 2010. 		
Bibliografia Complementar		
<ul style="list-style-type: none"> • BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 1985. • FLICK, Uwe. Introdução à pesquisa qualitativa. Porto Alegre: Artmed, 2009. 17) • _____. Desenho da pesquisa qualitativa. Porto Alegre: Artmed, 2009^a • GODOI, Christiane Kleinubing; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa da. Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2010. • HAIR JR. et all. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005. 		

Período: 6		
Nome da disciplina: Gestão de Custos	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Planejamento, orçamento e controle do processo de produção, conhecimento dos conceitos básicos, classificação e análise dos custos para tomada de decisão. Abordagem do Conteúdo: Mostrar a aplicação dos sistemas de custeiros por absorção e variável, enfatizando os custos como ferramenta para a identificação de riscos e oportunidades. Equilíbrio entre receitas e custos. Formação de preço de venda.		
Bibliografia Básica		
<ul style="list-style-type: none"> • BRUNI, Adriano Leal. A administração de custos, preços e lucros: com aplicações na HP12C e EXCEL. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2018. 253 p. (Desvendando Finanças; 5). ISBN 9788597018110. • MARIN, Alessandro do Prado; SANTOS, Edson Bento dos. Contabilidade de custos. 3. ed. Goiânia, GO: Kelps, 2016. 132 p. ISBN 9788582640821. • LUDÍCIBUS, Sérgio de; MELLO, Gilmar Ribeiro de. Análise de custos: uma abordagem quantitativa. São Paulo, SP: Atlas, 2013. 170 p. ISBN 9788522478248. 		

Bibliografia Complementar

- BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 659 p.: il ((Finanças na prática))
- DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana, SOUZA, Luiz Eurico de, Gestão de custos e formação de preços. 3. ed . São Paulo: Atlas, 2009
- PINHEIRO, Paulo R; SCHMIDT, Paulo e SANTOS, José L. Fundamentos de Contabilidade de custos. 1ª edição. São Paulo, Atlas, 2006.
- SANTOS, Joel J. Fundamentos de custos para formação do preço e do custo. 5ª edição. São Paulo, Atlas, 2005.
- SANTOS, Joel José dos. Análise de custos: remodelado com ênfase para custo marginal, relatórios e estudos de casos. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2000. 224 p. ISBN 852242389X.

Período: 6

Nome da disciplina: Planejamento Estratégico	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 16,7%
Ementa: Fundamentos da Gestão Estratégica. Instrumentos da Gestão Estratégica. Processo Estratégico: diagnóstico estratégico; formulação de estratégias; implementação do processo; desempenho organizacional. A formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. O balanced scorecard (BSC). Processo de formação e implementação de estratégias organizacionais.		

Bibliografia Básica

- COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2º ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2007. 424 p. ISBN 9788502061887.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 29. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2011. 335 p. ISBN 9788522463305.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. Balanced scorecard: mapas estratégicos: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2004. xxiv, 471 p. ISBN 9788535212686.

Bibliografia Complementar

- BESANKO, David A. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.
- DINIZ, José Luiz Moreno. Estratégias de Gestão e Organização empresarial. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. (Biblioteca Virtual - <https://www.bvirtual.com.br/NossoAcervo/Publicacao/22094>).
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce W.; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre, RS: Bookman, 2000.
- NOGUEIRA, Cleber Suckow. Planejamento Estratégico. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. (Biblioteca Virtual - <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22110>).
- REZENDE, Denis Alcides. Planejamento estratégico público ou privado com inteligência organizacional: guia para projetos em organizações de governo ou de negócios. Curitiba: InterSaber, 2018. (Biblioteca Virtual - <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/158383>).

Período: 6

Bacharelado em Administração

Nome da disciplina: Empreendedorismo	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5 %
<p>Ementa: O movimento do empreendedorismo no Brasil e no mundo. Empreendedores e intraempreendedores. Ecossistemas e os ambientes que favorecem o empreendedorismo e inovação, Caracterização do perfil empreendedor: motivação e liderança, Aspectos sobre a prática empreendedora: reconhecimento de oportunidades, Metodologias e ferramentas para o desenvolvimento de ideias empreendedoras, Modelagem de negócios: análise do ambiente, estudo das suas etapas, processos e elaboração, Projetos e desafios: práticas e atitudes potencializadoras do empreendedorismo.</p>		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> • MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Administração para empreendedores. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson always learning, 2011. 240 p. ISBN 9788576058762. • OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2011. 278 p. ISBN 9788576085508. • DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor/ a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro, RJ: Cultura Editores Associados, c1999. 275 p. ISBN 8529300483. 		
Bibliografia Complementar <ul style="list-style-type: none"> • BEZERRA, Bruno. Caminhos do desenvolvimento: uma história de sucesso e empreendedorismo em Santa Cruz do Capibaribe. São Paulo, SP: Edições Inteligentes, 2004. 154 p. ISBN 857615059x. • HISRICH, Robert D.; PETTERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A.; SOUSA, Teresa Cristina Felix. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 664 p. ISBN 9788577803460. • O PROGRAMA empreendedor rural. Curitiba: SEBRAE, 2010. 2010 p. • DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo, SP: Cultura, 1999. 312 p. ISBN 8529300459. • SOUZA, César. Você é do tamanho dos seus sonhos: um passo-a-passo para fazer acontecer e ter sucesso no trabalho e na vida pessoal. Rio de Janeiro, RJ: Agir, 2009. 207p. ISBN 9788522010134. 		

Período: 6		
Nome da disciplina: Inteligência competitiva nos negócios	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5 %
<p>Ementa: Conceitos de Dados, Informação e Conhecimento. Qualidade da Informação. Construção de Dataware Houses e Data Marts. Conceitos e Técnicas de Integração de Dados (ETL, Extract, Transform and Load). Governança da Informação. Conceitos, Técnicas e Ferramentas para Análise Multidimensional de Dados. Conceitos, Técnicas e Ferramentas para Mineração de Dados (Data Mining). Aplicação de Modelos Estatísticos em Mineração de Dados. Aplicação de Aprendizagem de Máquina em Mineração de Dados. Aplicação de Redes Neurais em Mineração de Dados. Temas atuais e Metodologias de Pesquisa em Análise de Dados e Análise de Informação.</p>		

Bacharelado em Administração

Bibliografia Básica

- Avis, M. C. Marketing digital baseado em dados: métricas e performance. Editora Intersaber. 2021.
- CARVALHO, Luís Alfredo Vidal de. Datamining: a mineração de dados no marketing, medicina, economia, engenharia e administração. São Paulo, SP: Érika, 2001. 234, [2] p. ISBN 857194766X.
- COPPIN, Ben. Inteligência artificial. Rio de Janeiro, RJ: LTC, c2010. xxv, 636 p. ISBN 9788521617297.

Bibliografia Complementar

- De Medeiros. L. F. Inteligência artificial aplicada: uma abordagem introdutória. Editora Intersaber. 2018.
- SILVA FILHO, Cândido Ferreira da (Org.). Tecnologia da informação para a gestão do conhecimento: teoria e estudos em organizações. Campinas, SP: Alínea, 2005. 158 p. (Administração & sociedade). ISBN 8575161245. 1981. Tarapanoff, K. Análise da informação para tomada de decisão: desafios e soluções. Editora Intersaber. 2015
- STEVENSON, William J. Estatística aplicada à administração. São Paulo, SP: Harper & Row do Brasil,
- TAN, Pang-Ning; STEINBACH, Michael. Introdução ao datamining: mineração de dados. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2009. xxi, 900 p. ISBN 9788573937619. Basso, D. E. Big Data. Editora Contentus, 2020

Período: 6

Nome da disciplina: Responsabilidade Social e Ambiente	Código:
Carga Horária Total: 60h	
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h
Carga Horária à Distância: 37,5%	
Ementa: A crise ambiental, causas e cenários. Conceitos de Responsabilidade Social e Ambiente. Relação Sociedade e Meio Ambiente. Responsabilidade Social e Gestão Empresarial. Educação Ambiental. Desenvolvimento e Sustentabilidade. Gestão Ambiental Empresarial. Balanço Social. Ferramentas e Tecnologias de Gestão socioambiental.	

Bibliografia Básica

- DEMAJOROVIC, Jacques. Sociedade de risco e responsabilidade socioambiental: perspectiva para a educação corporativa. São Paulo, SP: Senac, 2003. 277 p.
- DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo, SP: Atlas, 2011. 220 p.
- SUSTENTABILIDADE: princípios e estratégias. Barueri, SP: Manole, 2019 287 p. (Sustentabilidade). ISBN 9788520441374. Disponível em: <https://biblioteca.ifgoiano.edu.br:8080/pergamonweb/vinculos/000056/000056ec.jpg>.
- PEÑAFIEL, Adriana Paola Paredes; RADOMSKY, Guilherme Francisco Waterloo. Desenvolvimento e Sustentabilidade. Curitiba, PR: Intersaber, 2013. 223 p. (Administração e negócios).
- TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2011. 450 p.

Bacharelado em Administração

Bibliografia Complementar

- ARLINDO PHILIPPI JR.; MARIA CECÍLIA FOCESSI PELICIONI. Educação ambiental e sustentabilidade. Barueri, SP: Manole, 2014. 878 p. (Coleção ambiental).
- ASHLEY, P.A. Ética e responsabilidade social nos negócios. São Paulo, SP: Saraiva, 2019.
- BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2016. 256 p.
- NASCIMENTO, L. F; LEMOS, A.D.C; MELLO, M.C. Gestão Socioambiental Estratégica; Porto Alegre: Bookman, 2014.
- Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial. São Paulo: Instituto Ethos, www.ethos.org.br.

Período: 7

Nome da disciplina: Gestão de Serviços	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Conceito e compreensão de serviços. Projeto da empresa de serviços. Qualidade em serviços. Serviços eletrônicos (e-service). Gerenciamento das operações de serviços. Modelos quantitativos para o gerenciamento de serviços.		

Bibliografia Básica

- CAMPOS, Vicente Falconi. TQC controle da qualidade total (no estilo japonês). 8. ed. Nova Lima, MG: INDG Tecnologia e Serviços, 2004.
- JURAN, J. M. A qualidade desde o projeto: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo, SP: Pioneira, 1992.
- SENAC. Qualidade em prestação de serviços. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ , 2001.

Bibliografia Complementar

- CORRÊA, H. L.; CAON, M. Gestão de Serviços - Lucratividade Por Meio de Operações e de Satisfação dos Clientes. São Paulo: Atlas, 2010.
- GIANESI, I. G. N.; CORRÊA, H. L. Administração Estratégica de Serviços - Operações para a Satisfação do Cliente. São Paulo: Atlas, 2010.
- GRONROOS, C. Marketing: gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
- FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. Administração de Serviços: operações, estratégia e tecnologia de informação. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- SCHMENNER, R. W. Administração de Operações em Serviços. São Paulo: Futura, 2010.

Período: 7

Nome da disciplina: Tópicos especiais em tomada de decisão	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Geração de visualização de dados. Técnicas de visualização de dados. Tipos de visualização de dados. Práticas de visualização e análise de dados para a inteligência nos negócios. Frameworks para visualização de dados. Introdução ao Business Intelligence. Processo de tomada de decisão. O papel da informação no processo decisório. Ambientes de negócios e o suporte computadorizado à decisão. Teorias sobre Business Intelligence. Suporte automatizado à decisão (ADS). Ferramentas de business intelligence e seu impacto na tomada de decisão. BI em tempo real. Business Intelligence: do		

Bacharelado em Administração

Data Warehousing até Data Mining. Ferramentas para o planejamento estratégico. Análise com SMART e SWOT.

Bibliografia Básica

- Andrew Schaedler, Giselly Santos Mendes. Business intelligence. Editora Intersaber. 2021.
- De Medeiros. L. F. Inteligência artificial aplicada: uma abordagem introdutória. Editora Intersaber. 2018.
- ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Angelo. Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento. São Paulo, SP: Thomson, 2003. xiii, 219p ISBN 8522103127.

Bibliografia Complementar

- Avis, M. C. Marketing digital baseado em dados: métricas e performance. Editora Intersaber. 2021.
- De Medeiros. L. F. Inteligência artificial aplicada: uma abordagem introdutória. Editora Intersaber. 2018.
- SILVA FILHO, Cândido Ferreira da (Org.). Tecnologia da informação para a gestão do conhecimento: teoria e estudos em organizações. Campinas, SP: Alínea, 2005. 158 p. (Administração & sociedade). ISBN 8575161245. 1981. Tarapanoff, K. Análise da informação para tomada de decisão: desafios e soluções. Editora Intersaber. 2015
- STEVENSON, William J. Estatística aplicada à administração. São Paulo, SP: Harper & Row do Brasil,
- TAN, Pang-Ning; STEINBACH, Michael. Introdução ao datamining: mineração de dados. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2009. xxi, 900 p. ISBN 9788573937619. Basso, D. E. Big Data. Editora Contentus, 2020

Período: 7

Nome da disciplina: Administração de Sociedades Associativas	Código:
---	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Ementa: Ambiente Organizacional. Tipologia das organizações. Associativismo: Características, objetivos e Legislação. Gestão de Associações. Cooperativismo. Resgate Histórico do Cooperativismo. Características e organização das cooperativas. Fundação e funcionamento de cooperativas. Gestão de Cooperativas. Políticas Públicas e implementação de programas de incentivo ao associativismo e cooperativismo. Economia Solidária

Bibliografia Básica

- BATALHA, A.O. Gestão Agroindustrial. 2ª ed. – São Paulo: Atlas, 2001
- MENEZES, A. Nos rumos da cooperativa e do cooperativismo. Stilo: Brasília, 2005
- POLANY, K. A grande transformação: As origens da nossa época. 2ª ed. – Rio de Janeiro: Campus, 2000

Bibliografia Complementar

- MACEDO, K.B; XIMENES, J.A. Cooperativismo: doutrina, descompassos e prática – Goiânia: UNIMED, 2003.
- SCHNEIDER, J. O. Educação cooperativista e suas práticas – Brasília: UNISINOS, 2003.
- Associativismo/Ministério da Agricultura, pecuária e Abastecimento. Secretaria de Desenvolvimento Agrário e Cooperativismo. 2ª ed. Brasília: MAPA/SDC/DENACOOP, 2008.

Bacharelado em Administração

- CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações - 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- DIAS, R. Sociologia das organizações. São Paulo: Atlas, 2008

Período: 7		
Nome da disciplina: Direito Empresarial	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Noções sobre a Constituição Federal. Introdução ao Direito Empresarial: pessoa física e jurídica; personalidade jurídica. Princípios de Direito Empresarial. Conceito de empresário. Atuação empresária individual e coletiva. Estabelecimento comercial. Empresário individual. Sociedade Limitada Unipessoal. Contrato social. Tipos societários. Microempresas e empresas de pequeno porte. Recuperação de empresas. Títulos de crédito.		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> • ORMONDE, Alexandre Pereira Pinto; SOUZA, Luiz Roberto Carboni; GABRIEL, Sérgio (Coord). Manual de Direito Empresarial. São Paulo: Rideel, 2018, 664 p. • REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2010, 592 p. • SARHAN JÚNIOR, Suhel. Curso de Direito Empresarial. 2. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2019, 749 p. 		
Bibliografia Complementar <ul style="list-style-type: none"> • ALCÂNTARA, Silvano Alves. Direito Empresarial e Direito do Consumidor. Curitiba: Intersaber, 2017, 220 p. • BRANCHIER, Alex Sander Hostyn; MOTTA, Fernando Previdi. Direito Empresarial. Curitiba: Intersaber, 2012, 136 p. • FREITAS, Grace Kellen Corrêa de. Direito Empresarial de leve na prática. São Paulo: Rideel, 2021, 324 p. • NIARADI, George Augusto. Direito Empresarial para administradores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008, 206 p. • NÓBREGA, Camile Silva. Direito Empresarial e societário. Curitiba: Intersaber, 2015, 168 p. 		

Período: 7		
Nome da disciplina: Análise das Demonstrações Financeiras	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Conceituação, objetivos e limitações da análise de demonstrações contábeis. Pressupostos básicos para a execução da análise. Critérios de preparação das demonstrações contábeis. Análise Horizontal e Vertical. Análise através de indicadores econômico-financeiros: Índices de liquidez, Índices de estrutura de capitais e Índices de rentabilidade. Índices de atividades: Prazos Médios. Previsão de insolvência pela combinação de índices: Método Kanitz. Análise de giro x margem: Sistema DuPont. Análise do capital de giro: índices de necessidade de capital de giro.		
Bibliografia Básica <ul style="list-style-type: none"> • ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: um enfoque econômico-financeiro. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2020. 		

Bacharelado em Administração

- IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de Balanços. 11^a ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- MARION, José Carlos. Análise das Demonstrações Contábeis: Contabilidade Empresarial. 8^a ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços: abordagem gerencial. 7^a ed. São Paulo, Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar

- ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Análise das Demonstrações Contábeis em IFRS e CPC: facilitada e sistematizada. São Paulo, SP: Atlas, 2019.
- MARION, José Carlos. Análise das Demonstrações Contábeis. 8^a ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- MARTINS, Eliseu; DINIZ, Josedilton Alves; MIRANDA, Gilberto José. Análise Avançada das Demonstrações Contábeis: uma abordagem crítica. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2020.
- MARTINS, Eliseu; MIRANDA, Gilberto José; DINIZ, Josedilton Alves. Análise Didática das Demonstrações Contábeis. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2020.

Período: 8

Nome da disciplina: Administração Pública	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Discute as tendências da administração pública contemporânea, inserida em um ambiente democrático. Estuda o papel do Estado na economia e das consequências da assimetria de informação, na relação agente/principal. Analisa a evolução da administração pública no Brasil e em várias partes do mundo. Analisa as tendências e paradigmas da administração pública gerencial, com destaque para os seguintes temas: globalização, governança, eficiência, eficácia, equidade, transparência, accountability, parcerias, relações intergovernamentais e gestão em redes.		

Bibliografia Básica

- BRESSER PEREIRA, L. C. Da administração pública burocrática à gerencial. In: BRESSER PEREIRA, L. C.; SPINK, P. Reforma do Estado e administração pública gerencial. Rio de Janeiro: FGV, 2003.
- DENHART, R. B.; DENHARDT, J. V. The New Public Service: serving rather than steering. In: Public Administration Review. vol 60, n. 6, nov./dez., 2000. ENAP. Experiências internacionais voltadas para a satisfação dos usuários/cidadãos com os serviços públicos. Brasília: ENAP, 2000. Texto para discussão, n. 42. 65f (mimeo).
- MEDEIROS, Paulo César; LEVY, Evelyn (Org.). Construindo uma nova gestão pública. Natal, RN:SEARH/RN,2010.

Bibliografia Complementar

- ALEXANDRINO, Marcelo; PAULO, Vicente. Direito administrativo descomplicado. 20. ed. rev. e atual. São Paulo, SP: Método, 2012. xxxviii, 1018 p. ISBN 9788530939854.
- CAMPOS, Letícia Mirella Fischer. Administração pública: planejamento, ferramentas e implantação [recurso eletrônico]/Letícia Mirella Fischer Campos. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN 978-65-5745-488-6. (Biblioteca virtual - <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185766>).
- PRADO, Safira Orçatto do. Funções da administração pública. Curitiba. Editora Intersaberes. 2021. ISBN: 9788522703333. (Biblioteca virtual - <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/197332>).

Bacharelado em Administração

- TENDLER, Judith. Bom governo nos trópicos: uma visão crítica. Brasília, DF: Enap, 1998. 286 p. ISBN 8571061491.
- FERNANDEZ, Fernando Negret. Tópicos em desenvolvimento regional e urbano. Vila Velha, ES: Opção, 2012. 4 v. ISBN v.4 9788561513993

Período: 8		
Nome da disciplina: Tecnologias e Inovação na Gestão	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Relação entre Ciência, Tecnologia e Inovação, o impacto das novas tecnologias na gestão dos negócios, Estrutura Organizacional de Empresas Inovadoras, Inovação Tecnológica e Estratégia Competitiva. Gestão da Inovação Tecnológica, Fontes de Inovação na Empresa e Formas de Acesso à Inovação Aspectos Legais da Inovação e Apropriação de seus Resultados.		
Bibliografia Básica		
<ul style="list-style-type: none"> • DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo, SP: Pioneira, 1987. 378 p. ISBN 8522100853. • PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2004. xxx, 409 p. ISBN 9788535215267 (broch). • ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e inovação: como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro: LTC, 2009. xiv, 134 p. (Gestão estratégica) ISBN 9788521616665 (broch). 		
Bibliografia Complementar		
<ul style="list-style-type: none"> • BESSANT, John Robert; TIDD, Joseph. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2015. • _____. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. • CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008. • OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2011. 278 p. ISBN 9788576085508. • ARRUDA, Mauro; VERMULM, Roberto; HOLLANDA, Sandra. Inovação tecnológica no Brasil: a indústria em busca da competitividade global. São Paulo, SP: Anpei, 2006. ISBN 8560364005 • ENGLER, Joaquim José de Camargo; FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO. Novos caminhos em pesquisa empresarial: jornalismo científico. São Paulo, SP: FAPESP, 2004. 350 p. ((Resultados do programa inovação tecnológica em pequenas empresas)). ISBN 8586956171. 		

Período: 8		
Nome da disciplina: Jogos Empresariais	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 37,5%
Ementa: Os jogos de empresas e o ensino. Conceito, importância e histórico dos jogos de empresas. Classificação de jogos de empresas. Tomadas de decisão nos jogos empresariais. Características de um jogo de empresas. Variáveis comportamentais nos jogos de empresas. Visão estratégica. Postura competitiva. Prática gerencial simulada.		

Bibliografia Básica

- Bierman, H. Scott. Teoria dos jogos 2. ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- GRAMIGNA, Maria Rita. Jogos de empresa. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2007. 180 p. ISBN 9788576051299.ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e inovação: como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro: LTC, 2009. xiv, 134 p. (Gestão estratégica) ISBN 9788521616665 (broch).
- Silva, Rosinda Angela da. Jogos de empresas: fundamentos para competir. Curitiba: InterSaber, 2018.

Bibliografia Complementar

- FRITZEN, Silvino Jose. Exercícios práticos de dinâmica em grupo. 24. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997. 2 v. ISBN 853260210x (v.1).
- Stadler, Adriano; Arantes, Elaine Cristina; Rodermel, Pedro Monir. Marketing e Finanças. Curitiba: InterSaber, 2013.
- Wind, Yoram; Mahajan, Vijay; Gunther, Robert E. Marketing de Convergência: estratégias para conquistar o novo consumidor. São Paulo: Editora Pearson, 2003.
- Chowdhury, Subir. Administração no Século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Editora Pearson, 2003
- Caproni, Paula J. Treinamento gerencial: como dar um salto significativo em sua carreira profissional. São Paulo: Makron Books, 2002.

Período: 8**Nome da disciplina: Gestão da Qualidade****Código:****Carga Horária Total: 60h**

Carga Horária Teórica: 60h

Carga Horária Prática: 0h

Carga Horária à Distância: 37,5%

Ementa: Princípios gerais do controle de qualidade. Padrões de qualidades. Organização do sistema de controle de qualidade na indústria e agroindústria. O sistema 5S, Boas Práticas de Fabricação Agroindustrial. Técnicas de consultoria e auditoria. Ferramentas aplicadas na Gestão da Qualidade e Controle de Qualidade – Sistemas ISO's. Gerência da Qualidade Total. Controle Estatístico de Qualidade.

Bibliografia Básica

- CAMPOS, Vicente Falconi,. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). 9. ed. Nova Lima, MG: Falconi, 2014. 286 p. ISBN 9788598254685.
- WERKEMA, Maria Cristina Catarino. Ferramentas estatísticas básicas para o gerenciamento de processos. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1995. 384 p. ((Ferramentas da qualidade)). ISBN 858544715X.
- PALADINI, Edson P. Gestão da qualidade: teoria e prática. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2019. 272 p. ISBN: 9788597021578

Bibliografia Complementar

- CHAVES, José Benício Paes. Cachaça: produção artesanal de qualidade. Viçosa, MG: CPT, 2007. 350 p. (Agroindústria). ISBN 8588764377.
- COSTA, A. F. B.; EPPRECHT, E. K.; CARPINETTI, L. C. R. Controle Estatístico de Qualidade. 2.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 336p. ISBN: 9786559773367
- JURAN, J. M. A qualidade desde o projeto: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo, SP: Pioneira, 1992. 551 p. (Coleção Novos Umbrais).

Bacharelado em Administração

- MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2. ed. rev. e ampl. - São Paulo: Cengage Learning, 2009. p.640. ISBN 9788522105878
- SENAC. Qualidade em prestação de serviços. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ , 2001. 111 p. ISBN 8574580708.

Optativa		
Nome da disciplina: Gestão Agroindustrial		Código:
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 16,7%
Ementa: Os Sistemas Agroindustriais: definições e correntes metodológicas, Mercados Agroindustriais, Gestão dos Processos Agroindustriais e Gerenciamento da Produção Agrícola. Cadeia produtiva da cana de açúcar e seus produtos: etanol, açúcar, cachaça e bioeletricidade. A lógica de encadeamento das cadeias agroindustriais; o estudo dos aspectos ligados aos mercados consumidores do produto final da agroindústria.		
Bibliografia Básica		
<ul style="list-style-type: none"> • BATALHA, Mário Otávio. Gestão agroindustrial: GEPAI : Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, v.2. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 419 p. ISBN 9788522454495 (v.2). • BATALHA, Mário Otávio. Gestão agroindustrial: GEPAI : Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, v.1. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2007. 770 p. ISBN 9788522445707 (v.1). • BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Intercâmbio comercial do agronegócio: principais mercados de destino : edição 2010. Brasília, DF: Ministerio de Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio, 2010. 443 p. ISBN 9788579910388. 		
Bibliografia Complementar		
<ul style="list-style-type: none"> • ALMEIDA, João; DIAS, Leandro. Os segredos da cachaça: Tudo o que você precisa saber sobre a bebida mais popular do Brasil. São Paulo, SP. Alaúde, 2018. 160p. ISBN9788578815325: • CANA-DE-AÇÚCAR: bioenergia, açúcar e etanol : tecnologia e perspectivas. 2. ed. Viçosa, MG: Os Editores, 2011. 637 p. ISBN 9788560249398. • CHAVES, José Benício Paes. Cachaça: produção artesanal de qualidade. Viçosa, MG: CPT, 2007. 350 p. (Agroindústria). ISBN 8588764377. • FARINA, E.M.M.Q.; Competitividade e coordenação de sistemas agroindustriais: um ensaio conceitual; Gestão & Produção; V.6; n.3; Revista do Departamento de Engenharia de Produção- Universidade Federal de São Carlos; dezembro de 1999; p. 147-161. • PEREIRA, Sebastião Lázaro (Org.). O agronegócio nas terras de Goiás. Uberlândia, MG: EDUFU, 2003. 		

Optativa		
Nome da disciplina: Adm. de Pequenas e Médias Empresas		Código:
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 16,7%
Ementa: Proporcionar aos alunos informações sobre o papel das pequenas e médias empresas (PME) no cenário nacional atual baseado em informações de órgãos de pesquisa e organizações especializados, como também as estratégias empresariais adotadas por PME's em busca de competitividade no mercado em que atuam. Apresentar as ferramentas administrativas		

Bacharelado em Administração

(mercadológicas e financeiras) e os aspectos legais e burocráticos para Projetos de Criação de Empresas.

Bibliografia Básica

- CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos: os novos horizontes em administração. 3. Ed Barueri, SP: Manole, 2014.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 5. ed. Barueri, SP: Manole, 2014.
- NOGUEIRA, Cleber Suckow; LISBOA, Teresinha Covas (Org.). Administração: avanços e desafios. Rio de Janeiro, RJ: Novaterra, 2015.

Bibliografia Complementar

- CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2014.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2014.
- PREVIDELLI, José J.; MEURER, Vilma (Org.). Gestão da micro, pequena e média empresa no Brasil: uma abordagem multidimensional. Maringá, PR: Unicorpore, 2012.
- TAJRA, Sanmya Feitosa. Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo, SP: Editorial Érica, 2014.
- PREVIDELLI, José J.; MEURER, Vilma (Org.). Gestão da micro, pequena e média empresa no Brasil: uma abordagem multidimensional. Maringá, PR: Unicorpore, 2012.

Optativa

Nome da disciplina: Educação, Cultura e Relações Étnico-Raciais Código:

Carga Horária Total: 45h

Carga Horária Teórica: 30h | Carga Horária Prática: 15h | Carga Horária à Distância: 16,7%

Ementa: Educação para as relações étnico-raciais. Currículo e política curriculares para as relações étnico-raciais. Cultura e multiculturalismo no Brasil. Cultura e hibridismo culturais. Conceitos de etnia, raça, racialização, identidade, diversidade, diferença. Políticas afirmativas específicas para a educação e para populações étnicas e raciais.

Bibliografia Básica

- BOBBIO, Norberto et al. Dicionário de política. Brasília: Ed. Universidade de Brasília, 1992.
- BOSI, Alfredo. Dialética da colonização. 3ª Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
- BRASIL, Plano Nacional das Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira e Africana. Brasília: SECAD; SEPPIR, jun. 2009.
- BRASIL. Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino da História Afro-Brasileira e Africana. Brasília: SECAD/ME, 2004.
- CASHMORE, Ellis. Dicionário de relações étnicas e raciais. São Paulo: Selo Negro, 2000
- COSTA, Sergio. A Construção sociológica da Raça no Brasil. Estudos Afro-Asiáticos, vol.24 nº. 1, Rio de Janeiro 2002. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.100003>

Bibliografia Complementar

Bacharelado em Administração

- ALMEIDA, Magdalena. Samba de coco em Pernambuco: os brincantes e alguns conceitos de cultura. - Brasília: Fundação Cultural Palmares, 2014.
- AMORIM, Cleyde R.; OLIVEIRA, Osvaldo Martins de. Jongos e caxambus: interfaces entre religiosidade e cultura afrobrasileira no Espírito Santo. - Brasília: Fundação Cultural Palmares, 2014.
- BRASIL, MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. 2004. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br>>
- BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização, Diversidade e Inclusão. Plano Nacional de Implementação das Diretrizes Curriculares para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Brasília, DF: MEC, 2013. SECADI, 103 p. ISBN 9788579940798. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br>>
- BRASIL; Ministério da Educação; Secretaria da Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade. Orientações e ações para a educação das relações étnico-raciais. Brasília, DF: SECADI, 2006. 261 p. ISBN 8529600428. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br>>
- HALL, Stuart. A identidade cultural da pós-modernidade. 10a edição. DP&A editora. 2001.
- MACHADO, Carlos Eduardo Dias. Ciências, Tecnologia e Inovação Africana e Afrodescendente. – Brasília: Fundação Cultural Palmares, 2014.
- MOREIRA, Antônio Flávio Moreira; CANDAU, Vera Maria (orgs.). Multiculturalismo: diferenças culturais e práticas pedagógicas / . 2. ed. -Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.
- RATTS, Alecsandro. Congadas e culturas negras: canções e lugares. - Brasília: Fundação Cultural Palmares, 2014.
- REIS, Alexandre Anunciação. Cartilha comunidades quilombolas no processo de licenciamento ambiental. - Brasília: Fundação Cultural Palmares, 2014.
- SAID, Edward W. Culture and imperialism. Ed. Random House, 2014.
- SILVA, Nelson Fernando Inocencio da. Cultura e imaginário: um ponto de vista negro. - Brasília: Fundação Cultural Palmares, 2014.

Optativa		
Nome da disciplina: Libras e Inclusão Escolar		Código:
Carga Horária Total: 45h		
Carga Horária Teórica: 30h	Carga Horária Prática: 15h	Carga Horária à Distância: 16,7%
Ementa: Marcos históricos da educação dos surdos e sua influência para o processo de ensino-aprendizagem e para a constituição das subjetividades do sujeito surdo. Formação para a compreensão junto à comunidade surda. Língua Brasileira de Sinais - Libras: perspectiva histórica, social, cultural, educacional e linguística. Desafios, perspectivas e contradições da Libras na contemporaneidade. Bilinguismo.		
Bibliografia Básica		
<ul style="list-style-type: none"> • BRASIL. Constituição da república federativa do Brasil de 1988. Brasília, DF: Senado, 1988. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constitui%C3%A7ao.htm>. Acesso em: 25 ago. 2022. 		

Bacharelado em Administração

- _____. Lei 10.436, de 24 de abril de 2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais (Libras) e dá outras providências. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/l10436.htm>. Acesso em 25 ago. 2022.
- _____. Decreto nº 5.626 de 22 de dezembro de 2005. Regulamenta a Lei no 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei no 10.098, de 19 de dezembro de 2000. <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm>. Acesso em: 25 ago. 2022.
- CAPOVILLA, F. C.; RAPHAEL, W. D.; MAURÍCIO, A. C. Dicionário Ilustrado Trilíngue da Língua Brasileira de Sinais (Libras). 3ª ed. Volumes 1 e 2. São Paulo: Edusp, 2013.
- GESSER, Audrei. Libras?: Que língua é essa?: crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo, SP: Parábola, 2009. 87 p. ISBN:9788579340017.

Bibliografia Complementar

- ALMEIDA, Elizabeth Crepaldi de. Atividades ilustradas em sinais da libras. Rio de Janeiro, RJ: REVINTER, c2004. 241 p. ISBN 8573098066.
- BRASIL. Programa Ética e Cidadania: construindo valores na escola e na sociedade inclusão e exclusão social. Organização FAFE – Fundação de Apoio à Faculdade de Educação (USP). Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Básica, 2007. 4 v. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br>>
- FELIPE, Tanya Amara. Libras em contexto: curso básico, livro do estudante/cursista. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2001. 164 p.
- HONORA, Márcia. Livro ilustrado de língua brasileira de sinais: desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. São Paulo, SP: Ciranda Cultural, 2011. 336 p. ISBN 9788538017998.
- LACERDA, Cristina B. F. de. Interprete de libras: em atuação na educação infantil e no ensino fundamental. 2. ed. Porto Alegre, RS: Mediação, 2010. 95 p. ISBN 9788577060474
- MANTOAN, Maria Teresa Eglér. Inclusão Escolar: O que é? Por que? Como fazer? São Paulo: Moderna, 2003.
- SILVA, Lídia da. Língua brasileira de sinais: libras. 2. ed. Curitiba, PR: Fael, 2012 166 p. ISBN 8564224964.

Optativa

Nome da disciplina: Educação Ambiental	Código:	
Carga Horária Total: 45h		
Carga Horária Teórica: 30h	Carga Horária Prática: 15h	Carga Horária à Distância: 16,7%
Ementa: Origem e evolução da EA. Princípios da Educação Ambiental como área do conhecimento teórico e prático, científico-metodológico e aplicado às ciências sociais, educacionais e ambientais. A função e importância da educação ambiental. Pretende-se, ademais, contribuir com a formação de educadores e profissionais capazes de enfrentar as mudanças tecnológicas, sociais, econômicas e culturais, visando sempre à melhoria do meio ambiente e da qualidade de vida da sociedade.		

Bibliografia Básica

- BRASIL. MEC. Secretaria de Ensino Fundamental. Panorama da educação ambiental no ensino fundamental. Brasília, 2001. p. 55-64.
- LAYRARGUES, P.P. (Org). Identidades da educação ambiental brasileira. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, 2004.

Bacharelado em Administração

- TOZONI-REIS, M.F.C. Formação dos educadores ambientais e paradigmas em transição. Ciência & Educação, Bauru, v. 8, n. 1, p. 83-96, 2002.
- TRAJBER, R; MENDONÇA, P.R. Educação na diversidade: o que as escolas que dizem que fazem educação ambiental. Brasília: Secretaria de educação continuada, alfabetização e diversidade. 2006

Bibliografia Complementar

- BRITO, Maria Cecília Wey de; VIANNA, Lucila Pinsard. Conhecer para conservar: as unidades de conservação no Estado de São Paulo. São Paulo: Terra Virgem; Secretaria de Meio Ambiente, 1999. CASCINO, Fabio. Educação ambiental: princípios, história, formação de professores. São Paulo: SENAC, 2000.
- DIAS, G. F. Educação ambiental: princípios e práticas. São Paulo: Gaia, 2010
- PELICIONI, M. C. F. Educação ambiental em diferentes espaços. São Paulo: Signus, 2007
- SORRENTINO, M.; TRAJBER, R.; MENDONÇA, P.; FERRARO JÚNIOR, L.A. Educação ambiental como política pública. Educação & Pesquisa. São Paulo, v. 31, n. 2, p. 285-299, 2005.

Optativa

Nome da disciplina: Desenvolvimento Regional	Código:
Carga Horária Total: 60h	
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h
Carga Horária à Distância: 16,7%	
Ementa: Noções de crescimento econômico e desenvolvimento. Conceito de Região e desenvolvimento regional. As políticas de desenvolvimento no Brasil. A industrialização e o desenvolvimento regional. A Política Nacional de Desenvolvimento Regional. As regiões brasileiras, suas dinâmicas econômicas e desigualdades. Análise de indicadores regionais. O Centro-Oeste Brasileiro e o modelo do agronegócio. Tendências e perspectivas.	

Bibliografia Básica

- BROSE, Markus Erwin. Intelectuais Periféricos: contribuições ao estudo do desenvolvimento regional. EDIPUCRS, 155 p. Porto Alegre, 2020.
- RADOMSKY, Guilherme; PEÑAFIEL, Adriana. Desenvolvimento e sustentabilidade. Curitiba: InterSaber, 2013.
- SOUZA, Nali de Jesus de. Desenvolvimento Regional. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 198 p. ISBN 9788522455249.

Bibliografia Complementar

- BONATTO, R. A. Fomento e desenvolvimento local. 01. ed. Curitiba: Contentus, 2020, 77 p.
- FILHO, Francisco C. & SHIKIDA, Pery F. A. et al. Agronegócio e desenvolvimento regional. Org. Francisco Cassimiro Filho, Pery Francisco Assis Shikida. Cascavel: Edunioeste, 1999.
- HADDAD, Paulo R., MASCARENHAS, Gilberto C. C. et al. A competitividade do agronegócio e o desenvolvimento regional no Brasil. Estudo de clusters. (org) Paulo R. Haddad. Brasília: CNPq/Embrapa, 1999.
- LUNAS, Divina A. L.; ORTEGA, Antonio César. A constituição do complexo da soja no Sudoeste Goiano. In: PEREIRA, Sebastião; XAVIER, Clésio L. (Orgs.) O Agronegócio nas Terras de Goiás. Uberlândia: Udufu, 2003.
- NELSON, Richard R. As fontes do crescimento econômico. Campinas, Unicamp, 2004.
- MAGALHÃES, João P. de Almeida. Paradigmas econômicos e desenvolvimento. Rio de Janeiro, editora UFRJ, 2005.

Bacharelado em Administração

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> SOUZA, Nali de Jesus. Desenvolvimento econômico. 5ª edição. São Paulo, Atlas, 2005. VIANA, Cibilis da Rocha. A dinâmica do desenvolvimento econômico. São Paulo, Editora Paz e Terra. |
|--|

Optativa		
Nome da disciplina: Globalização e novas tecnologias		Código:
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 16,7%
Ementa: O Brasil e a abertura dos mercados; A informacionalização dos produtos e dos processos; Novas Organizações; o fordismo; o toyotismo. A globalização; os investimentos (econômicos) e investiduras (tecnológicas). As empresas transnacionais; Organização da produção e, ou produzir a organização; Comércio eletrônico e organizações dos mercados; Os átomos, os bits e a internet; A matematização do mundo-da-vida; A metrologia; A construção de referenciais; O desembarço de produtos e a internet; Os mecanismos de apropriação; A construção da propriedade moderna; Os mecanismos de apropriação dos resultados; A contabilidade; Economia e Cultura; Os mercados e as tradições liberais; O marketing; A democracia e o comércio eletrônico.		
Bibliografia Básica		
<ul style="list-style-type: none"> CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede: a era da informação, economia, sociedade e cultura. São Paulo: Paz e Terra, 1999. IANNI, Octávio. Teorias da Globalização. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996. SANTOS, Milton. Por uma outra globalização. Rio de Janeiro: Record, 2002. CHESNAIS, François. A mundialização do capital, São Paulo: Xamã, 1996. 		
Bibliografia Complementar		
<ul style="list-style-type: none"> AMIN, Samir. O imperialismo e o desenvolvimento desigual, Lisboa: José Fortunato, 1977. BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas. Trad. de Marcus Penchel. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1999. BRAGA, Rui. A restauração do capital: um estudo sobre a crise contemporânea. São Paulo: Xamã, 1997. CASTELLS, Manuel. Fim de milênio. (A era da informação: economia, sociedade e cultura; v.3). Trad. de Klauss Gerhardt e Roneide Majer. São Paulo: Paz e Terra, 1999. COSTA, Rogério Haesbaert. Blocos internacionais de poder. São Paulo: Contexto, 1991. SOUZA, Nali de Jesus. Desenvolvimento econômico. 5ª edição. São Paulo, Atlas, 2005. VIANA, Cibilis da Rocha. A dinâmica do desenvolvimento econômico. São Paulo, Editora Paz e Terra. 		

Optativa		
Nome da disciplina: Sistema de Gestão Ambiental e Série ISO 14000		Código:
Carga Horária Total: 45h		
Carga Horária Teórica: 30h	Carga Horária Prática: 15h	Carga Horária à Distância: 44,4%
Ementa: Visão histórica da gestão ambiental no mundo e no Brasil; Sistemas de gestão ambiental; Normas de gestão; Série ISO 14.000; Programas ambientais setoriais; Gestão ambiental como estratégia de negócio; Integração dos sistemas de gestão; Certificação socioambiental de produtos.		

Bibliografia Básica

- SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. ISO 14001 sistemas de gestão ambiental: implantação objetiva e econômica. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.
- PHILIPPI JR., Arlindo.; BRUNA, Gilda Collet.; ROMÉRO, Marcelo de Andrade. Curso de gestão ambiental. Barueri, SP: Manole, 2004.

Bibliografia Complementar

- ALMEIDA, Josimar Ribeiro de. Normalização, Certificação e Auditoria Ambiental. Editora Thex, 2008. 600p.
- ASSUMPÇÃO, Luis Fernando Joly. Sistema de gestão ambiental: manual prático para implementação de SGA e certificação ISO 14.001/2004. Curitiba: 324 p 2011.
- DONAIRE, Denis. Gerenciamento ambiental. São Paulo: Atlas, 1995.

Optativa

Nome da disciplina: Comércio Exterior	Código:
--	----------------

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 16,7%
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Ementa: Comércio exterior: evolução histórica e conceitos básicos. Teorias da Economia Internacional. O balanço de pagamentos e suas implicações. Instruções Normativas SRF – Assuntos Aduaneiros. Procedimentos administrativos de exportação e de importação, legislação tributária e comercial aplicada, e, seguros. Leitura e interpretação de contratos. Política cambial: teoria da determinação das taxas de câmbio. Políticas de comércio exterior. Organismos e acordos internacionais; países participantes, organização, funcionamento e normas.

Bibliografia Básica

- MAIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comércio exterior. 12. ed . São Paulo: Atlas, 2008
- KEEDI, Samir. ABC do comércio exterior abrindo as primeiras páginas. 3. ed . São Paulo: Aduaneiras, 2007
- SALVATORE, Dominick. Economia Internacional. Rio de Janeiro: LTC - editora. 6ª ed. 2000.

Bibliografia Complementar

- BAER, Mônica. A Internacionalização Financeira do Brasil. Petrópolis-RJ; Vozes 1986.
- BURNQUIST, Heloiza Lee. Comércio Internacional; Padrões de Trocas, Taxa de Câmbio e Balanço de pagamento. In: Economia e Administração Agroindustrial. Piracicaba/SP: ESALQ, 1995. Cap. 9.
- GALL, Norman & et. al. A Nova Era da Economia Mundial. São Paulo: Pioneira, 1998.
- GONÇALVES, Reinaldo et al. A nova economia internacional: uma perspectiva brasileira. 4ª edição. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- KRUGMAN, Paul R. & OBSTIFELD, Maurice. Economia Internacional – Teoria e política. 5ª edição. São Paulo, MackronBoocks. 2001.

Optativa

Nome da disciplina: Planejamento Territorial Urbano e Rural	Código:
--	----------------

Carga Horária Total: 45h

Carga Horária Teórica: 30h	Carga Horária Prática: 15h	Carga Horária à Distância: 44,4%
----------------------------	----------------------------	----------------------------------

Bacharelado em Administração

Ementa: Histórico do Planejamento Territorial no Brasil. O Planejamento como Processo diagnóstico, ação, implementação e avaliação. Planejamento Ambiental e Estatuto da Cidade. A cidade e o campo como objetos de planejamento. Aplicação prática de metodologias de planejamento territorial para cidades sustentáveis e a importância da participação popular.

Bibliografia Básica

- BUENO, L. M. De M.; CYMBALISTA, R. (Orgs.). Planos diretores municipais: novos conceitos de planejamento territorial. São Paulo: Annablume, 2007. 292p.
- FERNANDEZ, Fernando Negret. Ocupação territorial e prioridades socioambientais no Centro-Oeste do Brasil. Brasília: Paralelo 15, 2011.
- JORGE, W. E. Política e Planejamento Territorial. In: PHILLIPI JR, A.; ROMÉRO, M. de
- A.; BRUNA, G. C. (eds). Curso de Gestão Ambiental. Barueri, SP: Manole, 2004. Cap. 20, p.737-758. (coleção ambiental).

Bibliografia Complementar

- ALENTEJANO, P. R. As relações cidade-campo no Brasil do século XXI. Terra Livre. São Paulo, v.2, n.21, p. 25-39, jul/dez. 2003.
- BUENO, L. M. DE M.; CYMBALISTA, R. (orgs.). Planos diretores municipais: novos conceitos de planejamento territorial. Editora: Annablume, 290p. 2007.
- CARVALHO, P. F.; BRAGA, R. Perspectivas de gestão ambiental em cidades médias. São Paulo. Laboratório de Planejamento Municipal, IGCE/UNESP, 2001.
- CUNHA, Sandra Baptista da.; GUERRA, Antonio José Teixeira (orgs.). A Questão Ambiental: Diferentes abordagens. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.
- ECHEVERRI, R.; RIBERO, M. P. Ruralidade, territorialidade e Desenvolvimento Sustentável: visão do território na América Latina e no Caribe. Brasília: IICA, 2005.
- KELTING, F. M. S.; LOPES, J. L. de S. Vislumbrando Paisagens. Fortaleza: Expressão Gráfica e Editora Ltda, 2011. 100p.
- MOURA, A. C. M. Geoprocessamento na gestão e planejamento urbano. 2.ed. Belo Horizonte, 2005.
- OJIMA, R. Análise comparativa da dispersão urbana nas aglomerações urbanas brasileiras: elementos teóricos e metodológicos para o planejamento urbano e ambiental. Tese (doutorado). Campinas, Unicamp, 2007.
- REIS, L. B.; FADIGAS, E. A. A.; CARVALHO, C. E. Energia, Recursos Naturais e a Prática do Desenvolvimento Sustentável. Coleção Ambiental. Barueri, SP: Manole, 2005.
- WANDERLEY, M. N. A emergência de uma nova ruralidade nas sociedades modernas avançadas – o “rural” como espaço singular e ator coletivo. Estudos Sociedade e Agricultura, n. 15, p. 87-145, out. 2000.

Optativa

Nome da disciplina: Mercado de capitais	Código:	
Carga Horária Total: 60h		
Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0h	Carga Horária à Distância: 16,7%
Ementa: Fundamentos de economia. Evolução e atualidade do Sistema Financeiro Nacional. Papel do Conselho Monetário Nacional, Banco Central e Comissão de Valores Mobiliários. História e funcionamento das bolsas de valores, mercadorias e futuros. Política Econômica e formação dos juros. Dinâmicas do Mercado. Mercados Financeiros e Produtos Financeiros.		

Bibliografia Básica

- ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- FERREIRA, Marcelo Andrade. Sistema Financeiro Nacional: uma abordagem introdutória dos mecanismos das instituições. InterSaberes, Curitiba, 2014.
- FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 17. ed. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 2009. 833 p. ISBN 9788573037548.
- IZIDORO, Cleyton (Org.). Mercado de capitais. Editora Pearson. São Paulo, 2015, 162 p. ISBN 9788543014814.

Bibliografia Complementar

- BITENCOURT, Rossandra Oliveira Maciel de. Criptomoedas e o Sistema Financeiro Internacional. Contentus, 90 p. Curitiba, 2020 ISBN 9786557458129.
- BORGES, Joni Tadeu. Câmbio: mercado e prática. Editora Intersaberes. Curitiba, 2018. ISBN 9788559728262.
- CAVALCANTE, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio; RUDGE, Luiz Fernando. Mercado de capitais o que é, como funciona. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- LOPES, João do Carmo; ROSSETI, José Paschoal. Economia Monetária. São Paulo: Atlas, 1998. 494p.
- MACHADO, Luiz H. M. (Org.). Sistema Financeiro Nacional. Pearson Education do Brasil. São Paulo, 2015.
- MARQUES, Pedro V. Mercados futuros e de opções agropecuárias. São Paulo: Pioneira, 2000. Pág 211-234. In: Economia & Gestão dos Negócios agroalimentares.